

Datos generales del cliente

1.- Nombre del dueño o de la persona que nos atendió

2.- Nombre de la persona que atiende la tienda

3.- Nombre de la persona que puede hacer pedidos

4.- Nombre de la tienda que tiene en el toldo

5.- Dirección del establecimiento

6.- Entre que calles se encuentra la tienda

7.- Que antigüedad tiene la tienda

8.- Alguna referencia

9.- Aproximadamente cuantos m2 tiene la tienda (frente y fondo)

10.- Ha vendido antes hielo? si es así, que marca?

11.- En caso de haber vendido antes hielo por que lo deajo de vender

12.- El local es propio o rentado

13.- Teléfono para confirmar información

Datos del Establecimiento

14.- Vende vino ?

15.- Vende cerveza ?

16.- Que horario tiene ? (recuerde que el hielo se vende mas por la noche)

17.- Cuenta con el espacio para el conservador ? (dentro de la tienda)

18.- Sin problemas de luz

19.- La tienda se encuentra (vacía, medio llena o llena)

20.- Abre la tienda los 7 días de la semana

Información al cliente

- Mencionar las medidas del conservador (importante verificar antes el espacio)
- El conservador es ahorrador de energía
- Colocar preferentemente dentro de la tienda
- No olvidar decirle al cliente la inversión inicial y cual va hacer la ganancia que tendrá, inversión

- Compra semanal esperada mínimo 20 bolsas (1 mes de gracia)
- Solo se hará cambios de bolsas por falla única y exclusivamente del equipo, previa revisión del técnico
- Hacer mención que en caso de 2 meses sin compra se retira el conservador
- Muy importante como funciona la pre-venta, explicar
- No compramos ni almacenamos bolsas de hielo de los clientes

Alrededor de la tienda que hay (para tomar en cuenta por el ADC)

21.- Cuantas tiendas hay alrededor de la tienda

22.- Hay alguna tienda de conveniencia cerca

23.- Hay algún autoservicio cerca

24.- Hay algún salón de fiestas o bar cerca de la tienda